

L'aspect commercial du Grand-Duché d'Oniroscopie expliqué à nos partenaires.

Préface :

Le Grand-Duché d'Oniroscopie n'a pu se mettre en place et ne sait exister que parce que **San Damon** a créé en 2004 l'Oniroscopisme.

(Procédé photographique déposé sous brevet en 2004).

Il faut un univers, une matière très personnelle pour qu'un tel projet puisse se faire et avoir un sens.

Pourquoi s'installer (se positionner) au Grand-Duché d'Oniroscopie ?

Il y a quelque chose qui ne se convient pas, quelque chose contre lequel il est impossible de lutter. C'est l'air du temps.

L'air du temps, ce sont les connexions et le vivre au travers d'internet, notamment par les Smartphones, mais c'est aussi être vegan, bio, c'est retrouver une authenticité, c'est ne pas ou le moins possible polluer, c'est de demander, par exemple, à l'art de garder son « artisanalité » par une démarche vraie.....etc....

Communiquer de façon nouvelle et authentique par le truchement d'internet, par la virtualité qui finalement ne l'est presque plus, c'est l'air du temps. Si vous n'avez jamais mis les pieds au Brésil, vous n'en connaîtrez que ce que les livres, les films et/ou internet vous en disent.

Etre trop en avance n'est jamais intéressant, les gens mettent du temps à comprendre, à suivre; par contre, être juste un peu avant l'heure est crucial pour comprendre, pour anticiper ce qui va arriver.....C'est alors, qu'une sorte de magie s'en extirpe, car tout monde sait que ce qui est présenté est possible, envisageable.

C'est principalement ça l'air du temps et en devenir l'acteur est forcément primordial pour avancer vers ce qui sera.

Quels sont les objectifs de communication externe par le truchement d'un pays virtuel comme le Grand-Duché d'Oniroscopie ?

La communication externe permet non seulement de faire connaître le nom de votre entreprise et développer sa notoriété autrement mais aussi, et surtout, elle permet de l'associer à des actions emblématiques, des valeurs fortes, des engagements.

La communication externe a pour objectif de diffuser un discours construit mais proche des gens, de véhiculer une image voulue ou souhaitée en partageant des valeurs essentielles de l'entreprise, d'exposer son positionnement spécifique sur un marché concurrentiel et de faire valoir ses atouts dans des champs de compétences spécifiques.

A l'inverse de la communication interne, elle s'adresse à l'ensemble des acteurs extérieurs de l'entreprise ayant des degrés de proximité variés. Ces acteurs représentent l'eco-système de l'entreprise.

Les 3 principaux objectifs de la communication externe sont :

- 1.) Objectif d'identification et capitalisation : Notoriété, mémorisation, information.
- 2.) Objectif commercial : Soutien des stratégies marketing, notamment par des produits partagés et symboliques.
- 3.) Objectif social : Répondre à des besoins de proximité exprimés par l'environnement et susciter l'envie d'être acteur de près ou de loin de ce fameux « air du temps »

Il existe 2 types de communication externe :

- 1.) La communication marketing ou communication commerciale. C'est souvent le premier type de communication développé par l'entreprise, car elle vient en support de sa démarche de vente.
- 2.) La communication institutionnelle s'appuie sur les valeurs de l'entreprise et non pas sur les spécificités du produit ou de la marque. Elle décrit les performances de l'entreprise, son rôle social, sa technicité, ses résultats commerciaux, son management, son éthique.

Le Grand-Duché d'Onirosophie adopte par le fait même de cette première mondiale, la naissance d'un pays virtuel, une surprise positive ou plus exactement un effet de surprise positif. Et ce en appliquant ce que nous appelons le E.B.P (Echanges Entre Partenaires) Exchanges Between Partners.

Deux leitmotifs, l'air du temps et l'effet de surprise positif, font du Grand-Duché d'Onirosophie un partenaire qui permet aux entreprises d'avoir un positionnement qui s'ouvre à une notoriété sociale plus large.

En synthèse :

Il s'agit d'un partenariat au sens étymologique du terme, il va de soi que ceci doit être discuté en interne afin de garder sous le sceau de la confidentialité ledit partenariat, ses différents axes et possibilités de production.

L'entreprise partenaire profitera de l'aura, de la visibilité et des valeurs du Grand-Duché d'Onirosophie, de ses réseaux d'influences ainsi qu'un lien, par voie de conséquence, avec l'art contemporain et les œuvres de San Damon.

Différentes conférences sur de multiples sujets liés directement ou indirectement au Grand-Duché d'Onirosophie seront données par des intellectuels et universitaires de renom et/ou nos partenaires seront invités ou cités. Il s'agit d'une coutume que San Damon a mise en place quelque temps après sa création de l'Onirosophie (voir films documentaires dans le chapitre « San Damon, ensuite films documentaires ou films documentaires sur le G.D.O » de ce site) et il n'est pas insignifiant de préciser les scores faramineux de visibilité atteints par ces films, soulignés par la presse « d'intellos ».

Pour nous joindre : grand.duche.donirosophie@gmail.com

Citations des intellectuels et universitaires :

Bernard Dewit (Avocat spécialiste en droit intellectuel)

Je voulais aujourd'hui vous livrer mes quelques réflexions après avoir été confronté à des œuvres de San Damon, à ses projets, à ce qu'il réalise, à ce qu'il a réalisé et je dois dire que je suis impressionné parce que je me trouve face à un artiste complet, un artiste photographe, un artiste-peintre, un artiste sculpteur, un artiste musicien, ce n'est pas évident.

(...)Mais c'est quand même assez extraordinaire puisque nous avons là des expositions qui se sont tenues à travers le monde(...)

(...)Cet artiste ne s'est pas contenté de réaliser des œuvres photographiques, musicales, Sculpturales, il a également franchi un pas, très récemment. Ce pas, c'est de créer un Etat(...)

(...)il y a une monnaie, il a créé une monnaie, il a créé une monnaie qui s'appelle l'Oniros, cette monnaie a des billets qu'il a créé, qu'il a dessiné. Cet Etat a également des traditions, des traditions qu'il crée, qu'il imagine, cet Etat a une géographie, une géographie qu'il imagine, cet Etat a même une carte d'identité. Cet Etat a une carte

d'identité sur laquelle on retrouvera le nom de chaque individu qui décidera d'en faire partie. Cette carte d'identité qui sera individualisée avec un numéro spécifique, avec des liens sur le plan numérique et donc cette carte d'identité qui pourra constituer en quelques sortes une œuvre d'art unique.(...)

Et bien, ici nous sommes partis d'un rêve, mais ce rêve devient progressivement réalité, ce rêve qui peut être aussi source d'inspiration pour nos sociétés parce que cet Etat visé par cet artiste, est un Etat qui a également des exigences éthiques. Des exigences éthiques parce que pour lui, l'animal et l'humain doivent être mis sur pied d'égalité. Il n'est pas question de faire commerce de fourrures, il n'est pas question, je dirai, de se montrer cruel envers les animaux.

Didier Dequévy (Avocat pénaliste)

(...)le nom qui va être donné au pays qui va être créé dans le monde de l'oniroscopisme, c'est le Grand-Duché d'oniroscopie, avec des structures qui ont une présidence et un gouvernement qui aura ses ministres. Avec des gens qui auront chacun des responsabilités dans ce monde et qui décideront des choses un petit peu autrement et de manière un peu moins sinistre que nos sociétés actuelles et dénuées de toutes ces tensions politiciennes que nous connaissons aujourd'hui(...)

Antonino Mazzù (Philosophe U.L.B)

Le Grand-Duché d'Oniroscopie est une création de San Damon, l'idée a suscité en moi certaines réflexions sur les rapports entre le rêve et l'image, la réalité et la politique.

Qui sait, et ceci je le dis sous forme de question, qui sait si l'idée oniroscopique de l'Etat virtuel et cependant réel par certains côtés, et réel et cependant virtuel par d'autres côtés ne serait pas une voie pour remettre en perspective l'idée de l'Etat et certaines de ses assurances idéologiques.

Jean De Munck (Sociologue U.C.L)

L'idée d'un Grand-Duché d'Oniroscopie qui est proposée par San Damon, me semble tout, sauf saugrenue, elle émerge, bien-sûr à titre de fiction esthétique et elle émerge dans un univers qui est un univers en transformation et qui témoigne déjà de ce genre d'invention, de créativité.

Je vais vous donner deux exemples : Le premier exemple c'est le traité que vient de conclure le Grand-Duché, non pas d'Onirosophie, mais le Grand-Duché du Luxembourg avec l'Etat d'Estonie, Etat nation européen, en vue de créer une ambassade digitale.

(...)De la diplomatie d'un type tout à fait nouveau à une nation d'un type tout à fait nouveau, à une nation virtuelle, il n'y a évidemment qu'un pas que franchit San Damon, un peu en éclaireur, je dirai.(...)
